



Presseinformation:

Besucherbilanz nach Wiedereröffnung: 10.000 Besucher in einer Woche im Museum Kunstpalast

Das am 7. Mai 2011 wiedereröffnete Museum Kunstpalast in Düsseldorf kann **nach der ersten Woche bereits 10.000 Besucher** aus dem In- und Ausland verzeichnen. Mit freiem Eintritt bis zum 22. Mai und dem Motto „Kunst befreit“ feiert das Museum nach über zweijähriger Schließung die Rückkehr seiner Kunstwerke aus den Depots und die Neupräsentation seiner Sammlung.

Beat Wismer, Direktor des Museum Kunstpalast, freut sich über das große Interesse an der Sammlung, die in chronologischer Ordnung vom Mittelalter bis in die Gegenwart zu einem Gang durch die Kunstgeschichte einlädt: *„Sind es sonst vor allem unsere großen Sonderausstellungen, die zu Besucherschlangen im Ehrenhof führen, ist es eine große Freude zu sehen, dass auch der „Normalzustand“ eines Museums, nämlich die Präsentation des eigenen Bestandes, so großes Interesse findet. Ich freue mich besonders, dass dieses Düsseldorfer „Schatzhaus“ mit seinen Gemälden, Skulpturen, kunstgewerblichen Objekten, Fotografien und seiner umfangreichen Glaskollektion auch von so vielen jungen Menschen wieder- oder neu entdeckt wird.“*

Die Bildungsabteilung des Museums hat neben einem erweiterten Audioguide vor allem für das jüngere Publikum ein besonderes Programm zur Schausammlung entwickelt. Nicht nur Themenführungen werden angeboten, sondern im großen Museumsatelier ist auch praktisches Arbeiten zum Beispiel zum Thema „Kunst und Mathematik“ möglich. *„Der Zuspruch der Schulen und Kindergärten auf dieses Angebot ist überwältigend“*, so Silvia Neysters, Leiterin der Abteilung Kulturelle Bildung und Pädagogik.

Ab Dienstag, 24. Mai 2011 gilt im Museum Kunstpalast für den Sammlungsbereich wieder der reguläre Eintrittspreis von 7 Euro. Das Kombiticket, das den Besuch der Sonderausstellungen („Johan Thorn Prikker“, „Mack“, Neue Farben. Sammlung Kemp“) im Museum Kunstpalast einschließt, kostet dann 14 Euro.

Die Stiftung Museum Kunstpalast ist eine Public-Private-Partnership zwischen der Landeshauptstadt Düsseldorf, E.ON AG und METRO Group.

Pressekontakt

Marina Schuster - Leiterin Kommunikation / Pressesprecherin, T +49 (0)211-89 962 11

Marina.Schuster@smkp.de

Christina Bolius - Mitarbeiterin Kommunikation / Neue Medien, T +49 (0)211-89 962 50

Christina.Bolius@smkp.de

Stiftung Museum Kunstpalast

Kulturzentrum Ehrenhof

Ehrenhof 4-5

40479 Düsseldorf

www.smkp.de